

Semiotica Aplicada Lucia Santaella

When somebody should go to the ebook stores, search inauguration by shop, shelf by shelf, it is in fact problematic. This is why we present the book compilations in this website. It will unconditionally ease you to see guide **Semiotica Aplicada Lucia Santaella** as you such as.

By searching the title, publisher, or authors of guide you essentially want, you can discover them rapidly. In the house, workplace, or perhaps in your method can be every best area within net connections. If you set sights on to download and install the Semiotica Aplicada Lucia Santaella , it is entirely easy then, since currently we extend the belong to to buy and make bargains to download and install Semiotica Aplicada Lucia Santaella correspondingly simple!

A moda é sintoma da cultura? - Lucia Santaella 2023-02-22

As características da moda como fenômeno heteróclito, multifacetado e pluridimensional, desde o século 19 até os nossos dias, foram se intensificando cada vez mais a ponto de podermos afirmar que infindas são as faces da moda. Diante disso, este livro desenvolveu uma composição semiótica baseada em três grandes focos de condensação: 1. as estéticas da moda; 2. a moda como sintoma da cultura e 3. a moda como corporificação dos valores da cultura. Entrelaçados esses temas podem contribuir para uma melhor compreensão da complexidade com que a moda se apresenta nas sociedades contemporâneas.

Educação Especial nas Ilhas - Ana Paula Cunha dos Santos Fernandes 2018-11-21

O livro Educação Especial nas ilhas apresenta o contexto peculiar dos ribeirinhos e seu processo escolar em que se sobressaem algumas particularidades, tais como: o acesso pelos rios, o uso das rabetas, os trapiches, a arquitetura da escola, entre outros. As discussões também perpassam a formação dos professores que atuam com pessoas com deficiência nas ilhas; as práticas pedagógicas, o ensino colaborativo e a autoformação; as relações interpessoais e a referência à pessoa com deficiência; a evasão e seus motivos para além do processo escolar. O livro permite-nos reflexões sobre as pessoas com deficiência, as ilhas, a educação do campo, a necessária luta identitária ribeirinha e dos docentes que nela atuam. Heranças culturais estão esvaindo-se pela ausência de incentivo e valorização, além da histórica expulsão das terras. A autora convida-o a navegar nesses rios e desvelar saberes e fazeres que delineiam a compreensão histórica, individual e coletiva, da qual não podemos nos omitir, sobre as pessoas com deficiência nas ilhas.

Culturas y artes de lo poshumano - Lucia Santaella 2012

As Quatro Estações - Públio Athayde 2009-11-26

Este trabalho apresenta as mimeses transversais entre duas leituras contemporâneas de duas obras do século XVIII e discute a invenção baseada em emulações sobre As Quatro Estações, de Antonio Vivaldi. O engenho focado é um conjunto pictórico capaz de representar simultaneamente as Quatro Estações como ciclo temporal e metáfora das fases da vida. A composição pictórica integra elementos formais da iconografia antiga a elementos da linguagem plástica contemporânea tendo como referenciais: a iconografia de Cesare Ripa e o trabalho de Amílcar de Castro. A proposta inclui aspectos transdisciplinares entre poesia, a música e a pintura. Uma das leituras, a literária, feita nos últimos anos do século passado, e outra o Programa Iconográfico, mais recente ainda, dos primeiros anos do XXI. Essa sobreposição de mimeses, além da emulação entre artes distintas, compreende a transversalidade da leitura interpretativa. O objetivo do Programa Iconográfico em questão não foi fazer doutrina da percepção sensorial, estética ou intersemiológica. A pretensão foi a da produção artística. Ao cabo do processo, esse livro discute a investigação que resultou na pintura e os resultados dela.

Metodologia Design Science aplicada à produção de protótipo de jogo digital educativo - Guilherme Delacroix 2023-01-26

Metodologia Design Science aplicada à produção de protótipo de jogo digital educativo destina-se aos profissionais e acadêmicos da área de jogos digitais, atuantes em indie, micro, médias empresas e até mesmo em carreira solo que desejam salientar sobre como desenvolver protótipos de jogos educativos com base na Unreal Engine 4 com apoio na linguagem visual de programação Blueprint, fazendo uso da

metodologia Design Science Research. Busco refletir e promover um discernimento sobre a questão problematizadora: "Como produzir um bom level design com apoio à Linguagem Visual Blueprint baseando-se na metodologia Design Science?". O Estado da Arte, parte integrante desta obra, evidencia a necessidade do desenvolvimento de novas pesquisas envolvendo os três temas juntos: Design, Design de Níveis e Linguagem de Programação Visual Blueprint.

Comunicação, criatividade e inovação - Lelo Brito 2019-08-06

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida. O que é criatividade? Para que serve? Como se aplica? Quem é criativo? Essas e outras perguntas serão respondidas neste livro, de forma agradável e sem rodeios. Entre os temas abordados estão as ferramentas e os métodos da criatividade, persuasão criativa e inovação. O livro trata ainda da criatividade na comunicação empresarial, bem como no relacionamento com seus públicos de interesse, do uso dos meios de comunicação e da comunicação em rede. O objetivo é mostrar ao leitor que a criatividade é mais acessível do que se imagina e que ela pode ser aplicada em qualquer âmbito de nossas vidas, seja pessoal ou profissional.

A expansão social do blockchain - Lucia Santaella 2021-12-16

Não pode haver qualquer sombra de dúvida de que estamos vivendo em um mundo que gira em ritmos cada vez mais vertiginosos. Entre os maiores responsáveis pela aceleração encontram-se as tecnologias, grande parte delas tecnologias da inteligência, que se multiplicam e avançam exponencialmente em conectividades complexas. Um bom exemplo disso encontra-se no Blockchain. Até 2018, esse nome se limitava a abrigar um pequeno universo de criptomoedas sob o nome de Bitcoin. Hoje, os especialistas estão seguros de que a tarefa das criptomoedas foi a de abrir as portas para o crescimento do restante da indústria voltada para uma nova forma de internet. Isso não significa que ambos, internet e Blockchain, sejam sinônimos. Portanto, o Blockchain não parece ter vindo para colocar um fim nas festas das redes sociais, entre outras. Por enquanto, tudo parece indicar que o blockchain irá empoderar a Web 3.0, ou seja a inteligência conectiva, com o trunfo da introdução de conexões confiáveis. A par de discorrer sobre o tema de forma didática, este livro coloca em discussão a multiplicidade de facetas do Blockchain na sua expansão pelos mais diferentes setores e atividades da vida social.

□□□□□□□□□□ - Overseas Symposium 2009

O que é semiótica - Lucia Santaella 2017-09-08

Compreender os signos, descobrir como as pessoas interagem com os objetos, pensam, se emocionam, são algumas das possibilidades que a semiótica nos oferece. Essa ciência, criada por Charles Sanders Peirce, gerou uma revolução nos meios de comunicação e hoje está presente em muitas áreas, da criação do design de uma placa de trânsito à disposição das informações de um site, passando pela arquitetura, gestão de informação e pelas artes, como a pintura e a escultura. Essa obra proporcionará uma visão panorâmica dos principais fundamentos, particularidades e fronteiras desta teoria geral dos signos, cada vez mais estudada no mundo todo.

Há limites para o consumo? - Clotilde Perez 2020-07-14

O livro traz uma importante contribuição para as reflexões sobre o lugar do consumo na sociedade contemporânea, a partir dos encaminhamentos sobre suas possibilidades e limites, buscando a construção de uma “adequação”. Sobre as possibilidades, apresenta a evolução do que é o consumo na sociedade ocidental, percorrendo cinco séculos de história, com ênfase ao entendimento sobre a comercialização, as origens do capitalismo e as relações das pessoas com a cultura (i)material, motivadas em grande medida pela publicidade das marcas, mas que se desdobram na compreensão sobre a identidade, a cidadania e os afetos. Dedicou um capítulo para os rituais de consumo, compreendendo a complexidade deste processo, que parte da busca de informações, passando pela compra, uso, posse e descarte, além das inúmeras possibilidades de ressignificação, ampliando a vida dos bens. A abordagem do consumo como ritual expande sobremaneira o entendimento sobre a própria sociedade, uma vez que oferece reflexões sobre os mecanismos de transferência de significado do mundo cultural e socialmente constituído para as pessoas, por meio de vetores sócio-culturais privilegiados como o sistema da moda, a ecologia publicitária e a telenovela. Outro capítulo é dedicado ao entendimento do lugar do consumo no Brasil, aprofundando as reflexões nas últimas décadas que impactou em movimentações profundas na vida cotidiana do brasileiro, passando da apartação ao acesso e ao posterior ressentimento com o consumo em muito pouco tempo. Para finalizar, o texto dedica-se aos limites do consumo, questionamento que inaugura a obra, chegando a compreensão de que há limites claros para o consumo, e eles são cívicos, morais e afetivos.

Semiótica Aplicada ao Direito - Mauricio Ricardo Pinheiro da Costa 2021-03-24

Direito positivo é linguagem e, como tal, se sujeita às observações científicas compatíveis com esta. Essa constatação é fator decisivo para a eficácia da busca científica por conclusões empiricamente embasadas. A mutação na interpretação, reconhecida pela doutrina como um fenômeno meramente jurídico, muitas vezes não foi abordada como fenômeno da linguagem, tampouco como fenômeno semiótico. Enquanto imersos nesse corte metodológico que ignora a linguagem e a semiótica, experimentam-se a penosa trilha e as dificuldades pelas quais passaram teóricos que se lançam ao estudo de um fenômeno jurídico sem se atentar para a natureza peculiar de seu objeto, que é a linguagem. É na semiótica proposta por Charles Sanders Peirce, a ciência quase necessária dos signos, fundada essencialmente em conceitos lógicos e empíricos, que se encontra método capaz de estabelecer trilhos sólidos para o percurso de análise dos fenômenos da linguagem e, conseqüentemente, do direito positivo. Decorrente da semiótica de Peirce, o pensamento educado, preconizado por Roti Nielba Turin, corporifica método no ato de pensar e de organizar o pensamento, selecionando e combinando, no percurso do pensamento e das ideias, em raciocínios que buscam objetividade e eficácia na análise da linguagem. O estudo do direito positivo através do instrumental da semiótica é prática recomendada por Paulo de Barros Carvalho e de Clarice von Oertzen Araújo. Na literatura comparada, Roberta Kvelson distingue-se como precursora desta aproximação e é ela quem destaca a reciprocidade entre a teoria de Peirce e direito. Ao alcançarmos as lições da semiótica, constatamos com certa satisfação que o objeto pode gentilmente indicar o método apropriado ao seu estudo e a ciência pode ser dócil aos fatos e observar as contingências de seu objeto, com conseqüências positivas ao resultado da inquirição científica. Espera-se, com o uso da teoria semiótica, da pragmática e do empirismo, contribuir com o enriquecimento da compreensão da linguagem e do direito positivo, se não por outro motivo, ao menos por tentar minimizar a importância de argumentos de autoridade que, de regra, fundam as concepções acerca dos fenômenos jurídicos. PALAVRAS-CHAVE: semiótica, semiótica, fenomenologia, faneroscopia, competência tributária, mutação, segurança jurídica

IMAGENS AMAZÔNICAS - Estudos de Semiótica, Poética e Hermenêutica - Socorro Viana de Almeida 2020-12-02

Iniciando suas publicações com a organização deste E-book, o Grupo de Pesquisa - Estudos Semióticos: Literatura, Cultura e outras Artes (GES), do curso de Letras, da Universidade do Estado do Amazonas-UEA, criado e certificado oficialmente pela instituição e CNPq em 24 de junho de 2020, pretende abrir caminho para novos estudos e difundir conhecimento e reflexão na área da semiótica e suas vertentes. Este E-book é uma espécie de marco para nós, na medida em que temos a estabilização de boas coisas conseguidas. É um lugar de memória, pois registra uma etapa importante, sendo um sinal de que o GES, a seu tempo, tem muito a contribuir com conhecimentos vinculados ao âmbito das ciências sociais e humanas, em um mundo no qual temos uma comunicação infinitamente complexa que apela a uma multiplicidade de sinais.

Multimodalidade e práticas de multiletramentos no ensino de línguas - 2019-09-10

Trabalhos desenvolvidos em diferentes Programas de Pós-Graduação do Brasil. A obra é uma iniciativa do Mestrado Profissional em Letras (Profletas), Universidade Federal de Sergipe, campus São Cristóvão, no âmbito do Programa de Estímulo ao Aumento da Efetividade dos Programas de Pós-Graduação em Sergipe, financiado pela CAPES e FAPITEC.

FORMAÇÃO DOCENTE & ENSINO NA ERA DIGITAL - Socorro Viana de Almeida 2023-02-09

O cenário educacional contemporâneo traz à tona questões que põem em foco as inovações tecnológicas, a escola, aprendizagem e aprendizes. Esse tema exige refletir sobre essa escola, no sentido de pensá-la enquanto espaço propício à utilização das tecnologias digitais diante das infinitas possibilidades pedagógicas que propiciam. Em face de todos os meios inventivos e tecnológicos, a educação formal sofre um processo interno de mudança, instaura-se a urgência de o educador integrar esse aparato digital em suas práticas, ressignificando a produção e a reprodução de conteúdos em sala de aula. Em tempos de Pandemia - Covid 19, a necessidade de descobrir novos modos de ensinar e aprender veio à tona com mais premência. Como ensinar e aprender na era digital? Como trabalhar nas redes sociais, a geração de conteúdo e conhecimento em um processo colaborativo entre aluno, professor e público? Como podemos lidar com esses fatos em nossas práticas? Qual o papel do novo professor do século XXI na criação, aplicação e manutenção de metodologias para a sala de aula presencial e digital? Como o processo de ensino e aprendizagem de Língua e Literatura pode ser potencializado a partir do uso das ferramentas digitais? Quais habilidades desenvolver e como fazê-las em uma sociedade tecnologicamente avançada? Estas são algumas das perguntas feitas pelos professores em formação e professores em atividades. [Experiências de consumo contemporâneo: pesquisas sobre mídia e convergência](#) - Patricia Biegging, Raul Inácio Busarello (orgs.)

Caminhos para a Sustentabilidade Urbana - 2014-07-31

O livro “Caminhos para a Sustentabilidade Urbana” tem sua importância relacionada à conscientização da comunidade que a Sustentabilidade vem agregar valor às áreas urbanas. Principalmente, vem lembrar a necessidade de equilíbrio entre o consumo de recursos naturais e a proteção e preservação do meio ambiente. Em termos gerais, pode-se dizer que assim se procura colaborar para evitar as catástrofes que podem ocorrer frente aos impactos das mudanças climáticas e vivenciar um ambiente urbano de qualidade. Por isso os capítulos aqui apresentados procuram, à sua maneira, mostrar a necessidade desse equilíbrio ambiental hoje e para as gerações futuras, como diz Gro Brudtland ao anunciar o significado de Desenvolvimento Sustentável, em seu relatório Our Common Future, em 1987, relacionando produção e consumo. Focaliza então aspectos como o Desenvolvimento Urbano na Conformação de Territórios Habitacionais, relacionando à certificação, a códigos e diretrizes para se obter a qualidade no processo de projeto de conjuntos habitacionais; a Morfologia Urbana e a apropriação do espaço, ainda tratando de áreas de habitação de interesse social; ou a questão da participação da população em projetos urbanos com essas características; ou ainda a questão das águas urbanas, focalizando o zoneamento ecológico e a intervenção planejada da ocupação nas margens de cursos d’água, dentre outros; seguem-se ainda textos sobre a conservação energética no planejamento, projeto e construção de edifícios; e mesmo a utilização de indicadores de sustentabilidade como forma de avaliar aspectos urbanos. Esses e outros enfoques mostram diferentes possibilidades de participação na formação da sustentabilidade, cada qual fazendo sua parte e assim, contribuindo para o todo de áreas urbanas mais sustentáveis. Por isso, espera-se que o entendimento do que vem a ser sustentabilidade possa ser apreendido dos vários capítulos apresentados nessa edição de “Caminhos para a Sustentabilidade Urbana”.

Aspectos do design I - Rodrigo de Faria e Silva 2012*

Design de Embalagem - Do Marketing à Produção - Celso Negrão 2008-03-14

Este livro aborda três áreas fundamentais no desenvolvimento de embalagens: Marketing, Projeto e Produção, relacionando-as de maneira acessível, sem, contudo, deixar de esclarecer especificidades fundamentais de cada uma delas. Por esta razão, não se destina apenas a profissionais, mas também a estudantes de áreas correlatas a este tema fascinante (administração, marketing, publicidade e

propaganda, design e engenharia), interessados em conhecer sobre um dos segmentos industriais que mais cresce no país: o universo da embalagem. “[...] o livro Design de Embalagem – do marketing à produção, dos professores Celso Negrão e Eleida Camargo, [...] constitui-se na mais abrangente obra, de mesmos autores, sobre o universo da embalagem, escrita no Brasil. São textos didáticos, com conceitos e, principalmente, metodologias de projetos e estudos de casos, essenciais para o bom aprendizado de qualquer área do conhecimento, especialmente as de natureza criativa e tecnológica, como as da embalagem.” - Lincoln Seragini, Presidente da Seragini Design

Marcas Humanizadas: E suas Interações Sociais com Consumidores no Ambiente Digital -

Fernanda Carrera 2020-06-18

Marcas humanizadas lança um novo olhar sobre a ciberpublicidade, compreendendo-a como uma ferramenta de inserção das marcas no ambiente de sociabilidade específico dos sites de redes sociais. O livro versa sobre o processo de humanização das marcas nesses ambientes, cujo objetivo principal seria oferecer aos sujeitos mais um ator social disponível à conversação, interessante e relevante o suficiente para envolver-se em diálogos espontâneos, divertidos, que transcendem o objetivo comercial comumente atribuído às estratégias publicitárias. Para isso, a autora cria o conceito de "self da marca", que compreenderia a construção do eu marcário em busca de interações sociais com seus públicos. Quando nasce no ambiente digital e se coloca disponível à interação, portanto, a marca se humaniza e deixa evidente o seu self: uma construção identitária que se sujeita aos mesmos princípios normativos que direcionam as relações entre seres humanos. Seria, então, possível pensar na marca como mais um indivíduo? A ela caberia interagir, construir sua identidade e suas relações com base nos mesmos artifícios disponíveis às pessoas? Obedeceria a marca ao mesmo sistema social, no qual a teatralidade da vida cotidiana, os rituais e os padrões de comportamento influenciados pela cultura são o alicerce dos processos interacionais? Marcas humanizadas é, portanto, uma jornada pela comprovação dessa hipótese. A partir de pressupostos da Sociologia e da Análise do Discurso e do contexto da comunicação digital, a autora tenta perceber as marcas para além dos desígnios mercadológicos, concebendo-as como sujeitos iguais a todos nós: que se colocam disponíveis à interação em busca de relevância, experiências positivas e participação no seio social. O livro é essencial para profissionais, estudantes e pesquisadores das áreas de Comunicação, Publicidade e Marketing, pois insere perspectivas atualizadas sobre as estratégias de marca e os desafios trazidos pelo ambiente digital e pela cibercultura.

A imagem do corpo: reflexões contemporâneas e interdisciplinares - Andréia Mendes dos Santos 2022-08-22

Temos, então, um livro que possibilita reflexões aprofundadas sobre o corpo, sua imagem, percepções, bem como resultados de pesquisas que nos fazem compreender como a relação corpo e construção da sociedade está sendo realizada, permitindo a tomada de decisões no âmbito dos profissionais que lidam com essa temática no cotidiano de suas ações que colaborem com um viés educacional. O entendimento da construção de um corpo histórico e social constitui um papel central nessas reflexões, como eixo orientador, que pode promover, talvez, num olhar mais ingênuo, cidadãos mais bem resolvidos na relação com seu próprio corpo.

Branding + design - Sandra Ribeiro Cameira 2020-04-07

As marcas gráficas que se destacam em meio à concorrência não são apenas fruto de um momento de inspiração. Muitas vezes, a "cara" de uma empresa vem da criatividade do designer aliada à estratégia do profissional de gestão de marcas, o chamado branding. Branding + design explica como essa união de forças funciona e de que modo ela transformou o dia a dia de quem trabalha na área de identidade visual. A autora entrevistou designers, arquitetos e especialistas em branding, que compartilham sua experiência com o leitor, e analisou os projetos que mudaram a marca de quatro grandes empresas brasileiras. Enriquecido com fotos, ilustrações e trechos dos projetos, este livro é uma importante contribuição do Senac São Paulo para ampliar o conhecimento de estudantes e profissionais de design e marketing, revelando também para o público geral detalhes do envolvente processo que torna uma marca poderosa e influente em nossas escolhas de consumo.

A distintividade das marcas - LELIO DENICOLI SCHMIDT 2017-10-06

Presente no dia a dia de todos os consumidores, a marca é o sinal distintivo dos produtos e serviços à

disposição no mercado. Contribuindo com o estudo do tema, a obra "A Distintividade das Marcas: Secondary Meaning, Vulgarização e Teoria da Distância" avança sobre o assunto para tratar das questões atinentes ao Direito Marcário, destacando-se na literatura jurídica pelo amparo na semiótica. Ainda são bastante esparsos os estudos que procuram entrelaçar essas duas disciplinas, colaborando para uma amplitude multidisciplinar que vai além da seara jurídica e atine as áreas da Linguística, da Comunicação, do Marketing e de outras disciplinas. Busca-se, assim, uma visão de conjunto que permita jogar luz sobre alguns institutos. Tal valoração pode assumir contornos de maior dinamismo e complexidade, ocasionados pela necessidade de levar em consideração aspectos relacionados ao uso concreto da marca no mercado e à percepção por ele gerada. Nesse sentido, o uso reiterado pode atribuir distintividade a expressões que inicialmente não continham tal característica, conferindo-lhe o que se convencionou denominar de secondary meaning. Da mesma forma, o uso inadequado da marca pode levá-la a perder toda a força distintiva que inicialmente possuía, transformando-a num nome banal e comum, que é a chamada vulgarização. Além disso, as diferenças maiores ou menores que uma marca guarda em relação aos demais signos concorrentes podem contribuir para aumentar ou diminuir seu grau de distintividade, conforme a teoria da distância. Todos estes fenômenos afetam a força da marca e o seu âmbito de proteção, sendo inegável a relevância jurídica destes temas para o profissional e pesquisador do direito empresarial.

Mulher na Publicidade: A Linguagem dos Anúncios - Bruna Giacomeli Maia Santicioli 2020-09-03

O livro Mulher na publicidade: a linguagem dos anúncios traz à tona um tema contemporâneo e de grande relevância social, que é reconstituir a história da mulher, o papel feminino nos diferentes espaços e o modo como a sociedade a vê, através dos olhos da publicidade. A obra propõe-se a analisar anúncios publicitários de eletrodomésticos publicados no jornal O Estado de S. Paulo nas décadas de 1950 e 1990.

Paisagens sígnicas: uma reflexão sobre as artes visuais contemporâneas - Maria Celeste de Almeida Wanner 2010-01-01

Arte, inovação, educação, ciência, medicina, comunicação, literatura, são alguns dos ingredientes que irão compor esse evento, tornando-o uma grande oportunidade de intercâmbio entre as diversas áreas. Isso sem falar no local da ocasião, o Museu de Arte da Bahia, importante patrimônio cultural do nosso país.

Pragmatismo, decisão e efetividade - Marcelo Forli Fortuna 2023-02-28

O ponto de partida é a certeza de que o direito não se resume ao plano dos conceitos. Realiza-se na experiência concreta e real, o que implica a necessária compreensão do racional processo de tomada de decisão, tanto em seu contexto de descoberta como em seu contexto de justificação. O constitucionalismo da efetividade se concretiza no contexto do modelo cooperativo de processo. Seus institutos e normas fundamentais se entrelaçam em influência recíproca ao método pragmático, permitindo a percepção de seus efeitos práticos na experiência jurídica em direção à efetivação dos direitos. É imprescindível investigar e refletir sobre o processo dinâmico de tomada de decisão de certificação do direito e de satisfação da tutela certificada. Essa dinâmica de decidir e efetivar a tutela não se realiza de forma aleatória, mas, sim, em um contexto real, dotado de regras, características e propósitos. Esse contexto de realização opera-se no modelo democrático e cooperativo que se legitima pela participação dialógica, porém sem ignorar seus elementos finalístico (efetividade), de estabilidade (previsibilidade) e de comprometimento (responsabilidade). A pretensão é analisar os efeitos práticos e dinâmicos desse modelo processual e sua correlação com a tomada de decisão racional, a partir de um método que seja capaz de interagir de forma real com o sujeito, o problema e o sistema.

Os Aspectos Da Lenda De Cumade Fulôzinha, A Caipora - No Filme A Bruxa De Blair Á Luz Da Semiótica 2018-07-24

O presente trabalho busca evidenciar os aspectos da lenda de Cumade Fulôzinha, a Caipora que estão presentes no filme A bruxa de Blair tendo em vista que algumas mensagens no filme se assemelham com as características físicas e ações de Cumade Fulôzinha descritas na cultura popular do Brasil. Por meio dos recursos semióticos peirciano, aqui, faremos uma análise do referido Filme no qual são identificadas as características que se relacionam a lenda de Cumade Fulôzinha, a Caipora. Esse estudo é importante para compreender como o filme, utilizando-se de artifícios narrativos discursivos, pode ser capaz de nos mostrar evidências semelhantes de personagens lendárias mesmo sendo de cultura e regiões diferentes

Introdução à Semiótica - Lucia Santaella 2021-11-12

Com esta Introdução à semiótica, Lucia Santaella e Winfried Nöth apresentam os elementos da semiótica e as abordagens principais à ciência dos signos, da comunicação e das linguagens. A abordagem é pluralista. Em nove lições, o livro introduz os conceitos principais das teorias do signo e oferece um panorama abrangente das correntes mais importantes da semiótica contemporânea, com capítulos sobre C. S. Peirce, F. de Saussure, L. Hjelmslev, R. Barthes, A. J. Greimas, I. Lotman, a semiótica funcionalista e a teoria dos códigos. Os signos estão crescendo. Entendê-los tornou-se um dever a ser cumprido para a formação crítica dos estudantes. Esta Introdução auxilia os que estão envolvidos nos processos de ensino e aprendizagem acerca dos modos pelos quais a comunicação e as linguagens funcionam. O que o leitor aqui encontrará, portanto, é uma obra paradigmática que, com seus conteúdos conceituais e exercícios de aplicação, foi feita para ser utilizada em situações pedagógicas, nas quais estudantes e professores interagem no intuito de compreender as linguagens, que são os meios privilegiadamente humanos de compreender o mundo.

Tipografia en Latinoamérica - Cecilia Consolo 2021-07-09

Este libro presenta cómo fue el curso de formación de una cultura tipográfica en los países latinoamericanos. Sus autores resumen un largo y complejo proceso, desde la traumática introducción de la cultura tipográfica europea con sus siglos de desarrollo, al rescate y supervivencia de las culturas nativas y la contribución a un diseño tipográfico en diálogo con el pasado. Se muestra una producción tipográfica latinoamericana multicultural, en dinámica con los aspectos culturales de cada uno de los países a la vez que preservan y absorben sucesivas aproximaciones con otras culturas. Por cuestiones comerciales, religiosas, de tensión social o por imposición política, nuevos códigos y nuevos signos son introducidos en el imaginario y en la comunicación. Así podemos entender que la formación de una identidad tipográfica propia resulta de varios cambios y aproximaciones, en diversos momentos, comenzando con los europeos, asiáticos, árabes, africanos. ES un proceso continuo sin solución de continuidad.

Semiótica Aplicada - Lucia Santaella 2002

Este livro tem como objetivo servir de auxílio àqueles que desejam aprender como a semiótica peirceana pode ser aplicada, como uma fonte de inestimável valor para a compreensão dos signos em evolução contínua. O Conteúdo segue um percurso metodológico dividido em três partes: a primeira parte é elementar, na qual as análises não atingem níveis de complexidade muito grandes; a segunda parte é intermediária; e a terceira é avançada, pois leva a aplicação dos conceitos a níveis de maior sofisticação. EM Semiótica Aplicada, o espectro dos sistemas de signos que as análises tomaram como objeto é amplo, justamente para que essas análises possam servir ao leitor como exemplos dos diversos campos a que a semiótica pode se aplicar: publicidade, embalagens, mídia, arte, vídeos, literatura e instituição.

Reverse Design - Ana Cristina Broega 2018-09-25

The collaboration between the Textile Department of the University of Minho and the Brazilian Association of Studies and Research (ABEPEM) has led to an international platform for the exchange of research in the field of Fashion and Design: CIMODE. This platform is designed as a biennial congress that takes place in different European and Latin American countries with the co-organization of another university in each location. The current edition was jointly organized by the University of Minho and the Centro Superior de Diseño de Moda (CSDMM) - Universidad Politécnica de Madrid. CIMODE's mission is to explore fashion and design from a social, cultural, psychological and communication perspective, and to bring together different approaches and perceptions of practice, education and the culture of design and fashion. Through an interdisciplinary dialogue and intercultural perspective, CIMODE wants to generate and present new scenarios about the present and future of fashion and design. 'DISEÑO AL REVÉS' ('BACKWARD DESIGN') was the central theme of the 4th CIMODE (Madrid, Spain, 21-23 May 2018), which produced a highly topical and relevant number of academic publications presented in this book.

Imagem - Lucia Santaella 2020-06-01

Fazia falta entre nós um volume como este, capaz de dar conta da problemática dos signos visuais ou audiovisuais em toda sua extensão, profundidade, e variabilidade, ao mesmo tempo em que passa em revista as principais correntes teóricas que examinaram isso que chamamos de representação por imagens. No contexto das atividades práticas, críticas e acadêmicas, é muito comum ver como as imagens parecem resistir à análise e produzir toda sorte de discursos gaguejantes e desarticulados. Quem convive, como nós, em ambientes intelectuais que têm a imagem como matéria de investigação, já deve ter se acostumado à

hegemonia daquilo que Lucien Sfez chamou, num outro contexto, de tautismo — contração de tautologia e autismo —, uma exótica modalidade retórica baseada no princípio do "repito, logo demonstro". A dificuldade de submeter a imagem ao exame analítico e à investigação científica tem produzido, aliás, perigosas teorias sobre o inefável, ou sobre a suposta irreducibilidade das imagens ao discurso verbal, perigosas porque, em geral, servem de justificativa à letargia e à preguiça mental. Este livro de Santaella e Nöth chega no momento certo, para lançar um pouco de luz no terreno movediço das chamadas comunicações visuais. Ele reúne um conjunto de reflexões que funciona, ao mesmo tempo, como fundamentação teórica e instrumental analítico para uma abordagem séria das imagens, além de oferecer também todas as luzes necessárias para permitir discriminar entre as várias acepções, categorias e estados dos signos visuais. Claramente fundamentado nas ideias de Charles S. Peirce, o que lhe garante uma sistematização e uma coerência teórica raramente encontradas na bibliografia pertinente ao assunto, o livro abre-se também para a discussão de problemas filosóficos relevantes no plano do pensamento contemporâneo, como as questões da verdade, das representações internas (mentais), da mediação tecnológica, da intervenção das mídias na cultura atual, ou das intrincadas relações entre imagem e linguagem verbal. Agora, ninguém mais vai poder justificar atitudes de estupefação ou de impotência teórica diante de uma imagem, menos ainda repetir chavões surrados sobre uma suposta esterilidade conceitual da "civilização das imagens". Imagem: cognição, semiótica, mídia é a melhor demonstração de como pode ser eloquente esse fenômeno aparentemente inefável a que chamamos imagem. Arlindo Machado

Aprendizagens e Prazeres - Danilo França 2021-12-16

Este livro surgiu de uma pesquisa de Mestrado, e tem como propósito fundamental a busca por ressonâncias poéticas a partir de Clarice Lispector para o teatro. Para esta pesquisa, optou-se pela escolha de duas principais vertentes teóricas: a da Tradução Criativa e a da Imaginação Material. Entende-se que a realização de uma Tradução Criativa não tem como objetivo completar o original, mas sim reverberá-lo, criar com ele uma ressonância de sentidos. É nesse viés que se realiza a análise das relações poéticas. Ainda, estudos de Gaston Bachelard foram utilizados enquanto importantes reflexões sobre os elementos materiais água, ar, fogo e terra que foram usados nas análises dos objetos de estudo aqui propostos. O conceito de Imaginação Material desenvolvido pelo filósofo mostra-se essencial para se entender os elementos materiais como gênese para o devaneio poético. Outras teorias utilizadas neste livro são: Carnavalização e Polifonia de Bakhtin, Processo Colaborativo, Melancolia segundo a Psicanálise, Teatro Pós-dramático e Teatro Performativo, entre outras. Danilo França é professor, pesquisador e artista. Licenciado em Artes Cênicas pela UFOP e mestre em Estudos de Linguagens pelo CEFET-MG. Atualmente mora em Belo Horizonte.

Matrizes da linguagem e pensamento - Lucia Santaella 2001

Semiopublicidade: Inovação no Ensino - Epistemologia e Currículo da Publicidade - Bruno Pompeu 2019-08-12

Este livro apresenta uma proposta de revisão e reestruturação dos currículos dos cursos superiores em publicidade e propaganda. A partir de uma pesquisa teórica alicerçada nas interfaces da comunicação publicitária com o consumo e a semiótica, propõe uma revisão epistemológica da publicidade, como base para uma possível redefinição dos currículos. É a partir do entendimento dos complexos desafios que se impõem à propaganda contemporânea que se pensa aqui o aperfeiçoamento do seu ensino em nível superior. É com base na definição da semiopublicidade – uma publicidade demarcada na linguagem, nos sentidos e no consumo – que se chega às propostas concretas deste livro. Após a análise do currículo de dez instituições de ensino superior no Brasil – estaduais, federais, particulares e confessionais –, apresenta-se um modelo de construção curricular, não apenas sugerindo novas formas de se constituir a organização das disciplinas, mas principalmente defendendo uma nova concepção de currículo, integrada aos contornos do contemporâneo, alinhada com a abordagem transdisciplinar e sustentada nas novas possibilidades epistemológicas da publicidade. O conteúdo do livro é, ao mesmo tempo, teórico e aplicado, aproximando os conhecimentos dos campos científicos que sustentam a publicidade contemporânea das práticas que envolvem a gestão do ensino superior. Assim, não apenas propõe a reflexão a respeito dos desafios

enfrentados pela publicidade na contemporaneidade, como também demonstra como esses desafios devem se refletir em uma revisão completa da estrutura curricular dos cursos superiores. Contempla também uma análise das Diretrizes Curriculares Nacionais para os cursos de publicidade, propondo uma nova maneira de se conceber a estrutura curricular dos cursos, em sintonia com as discussões atuais do campo.

Análise coreográfica - Siane Paula de Araújo 2015-01-01

Análise Coreográfica: O espetáculo "Nazareth" do Grupo Corpo apresenta uma proposta de análise da estrutura coreográfica do Grupo Corpo Companhia de Dança no balé "Nazareth", em vídeo. Neste espetáculo, José Miguel Wisnik compõe a trilha sonora recriando músicas de Ernesto Nazareth a partir de algumas referências da literatura de Machado de Assis à dança. Sendo assim, para a análise interessa como a equipe de criação do Grupo Corpo se apropria das diferentes linguagens artísticas brasileiras, como a literatura e a música, para compor o balé. Nesse contexto, o corpo é tomado como signo, ou melhor, como um "corpo semiótico" presente na relação dialógica e plural entre o cenário, os figurinos e a iluminação estabelecendo uma rede de sentidos reflexos e circulares.

Curso de Moda: Uma história de paetês, rendas e babados. - Neide Baptista 2015-08-19

Curso de Moda apresenta uma gama de informações históricas, passando por fatos corriqueiros, referente ao dia a dia do universo jovem. Tendo como pano de fundo o ambiente universitário, muitas questões envolvendo amizade, empatia, conflitos, inseguranças, preconceito, inveja, fama, entre outros temas serão tratados com muito humor.

O Uso da Informação no Desenvolvimento Político Eleitoral Brasileiro - Isabel Cristina de Oliveira Souza 2018-12-20

O que dá sentido a uma pesquisa? Antes de tudo, é descobrir o que está além do óbvio proposto no conteúdo de disciplinas, artigos, livros e materiais disponíveis em torno do assunto sobre o qual o pesquisador se debruçará. Sem isso, seu trabalho perde o sentido e o encanto, no que se estende sofredoramente em busca de um ideal que corre o risco de nascer do nada e, conseqüentemente, terminar no vazio, sem despertar, posteriormente, nenhum interesse como literatura – seja qual for o gênero. A proposta deste livro é apresentar o fenômeno que envolve os processos eleitorais brasileiros, a partir do ponto de vista semiótico e à luz da Ciência da Informação. A discussão traz uma abordagem histórico-científica, por meio de estudos de autores das áreas que dão suporte ao tema. Dentro da reflexão gerada pelo presente trabalho, pretende-se mostrar por que os pleitos, quando instalados em países de democracia reconhecida como consolidada, caracterizam-se, ou pelo menos deveriam se caracterizar, pela apresentação de projetos ideológicos consistentes e estabelecidos dentro do limite do respeito pretendido pelo marco constitucional da nação no qual o processo eleitoral está inserido.

Tecendo histórias e memórias das cidades - Yvone Dias Avelino 2021-08-24

Pesquisar a Cidade é encontrar-se em uma encruzilhada, com múltiplas possibilidades, onde o palco de representações se amplia nas experiências humanas. A cidade se apresenta ao historiador como uma rede

de encontros, relações sociais e possibilidades de pesquisa, nas diversas temporalidades que as transformações do espaço físico e das mentalidades humanas propiciam. Conhecer uma cidade implica o grande mérito de estabelecer a convivência com a sua identidade social, política, religiosa e cultural. Suas representações são visíveis e registradas na arquitetura, nos monumentos, documentos, obras culturais, assistenciais, religiosas, dos memorialistas, dos jornais, das fotografias e outros importantes registros que expressam valores, vivências do cotidiano, seus dramas e suas tramas. A cidade se apresenta como expressão da cultura em suas múltiplas facetas. A cidade é experiência visual, lugares saturados de significações, acumuladas pelo tempo, em reflexão tão bem expressa nos textos que essa obra nos convida a desfrutar! Esse livro está repleto de representações das cidades nas mais variadas formas como elas podem ser representadas.

Clarividência - Rodrigo Medeiros 2015-06-10

A clarividência é o fenômeno de percepção visual de realidades extrafísicas. Através desse fenômeno é possível observar a "aura" e as energias de outras pessoas, de plantas, objetos e, até mesmo, de eventos extrafísicos. A presente obra aborda o fenômeno da clarividência através de exercícios práticos que podem ser utilizados no cotidiano.

Semiótica psicanalítica - Lucia Santaella 2016-09-21

A interlocução da Semiótica com a Psicanálise abre uma perspectiva de captação dos signos para além da percepção consciente, visando suas motivações inconscientes, quando o novo & inesperado aparece para iluminar o real. Na condição mortal & sexuada do ser humano, nos confins do narcisismo, o falante perde & almeja a capacidade de saber sobre si, determinado pelo Outro, guardião do código & representante da cultura. Estes artigos aquilatam o capital intelectual daqueles que têm sido fiéis a uma indagação em progresso, sem promessas de acabamento. Costurando & juntando os pontos imperceptíveis dos emaranhados das linguagens na produção social, cultural, tecnológica & psíquica, os artigos narram & constata como, quanto mais a nossa espécie se desenvolve & cresce em complexidade, o desejo & o gozo se mantêm pertinentes & impertinentes. Assim, os trabalhos publicados nesta coletânea compõem uma produção de pensamentos & ideias que versam sobre a vivência do ser social na sua relação com a função & o campo da palavra, com suas implicações no falar & no dizer. Para tal, o ruído da comunicação pós-humana esboça, sob várias faces, a leitura dos signos pela lente dos três registros da experiência analítica, formalizados por Jacques Lacan – real, simbólico & imaginário –, aliados às categorias fenomenológicas & semióticas de primeiridade, secundidade & terceiridade, de Charles Sanders Peirce. Esses conceitos estão na base dos desdobramentos teóricos que dirigem um olhar crítico para o cidadão na metrópole, o poder de consumo & a sociedade do espetáculo, refletindo as celebridades instantâneas & os factoides que ambientam o cenário do mundo globalizado. Por mais que se multipliquem & diversifiquem as cenas da vida cotidiana, elas demonstram que, para cada um de nós, o discurso do Outro propaga traços & sinais de letras, revelando uma escrita que opera na montagem da posição subjetiva individual, inserida no coletivo.